

## Le canzoni del “boom” sono come i buoni vini d' annata



*Alcuni vini più invecchiano più sono buoni, così le belle Canzoni. Più il tempo passa, più si fanno apprezzare.*

I motivi del "boom" hanno ormai acquisito le qualità dei pregiati vini d' annata: catalizzano e **esaltando sapori perduti**, rinfrescando e perfezionando il gusto di chi, per la prima volta, li assaggia. **Canzoni** che si avviano dunque ad entrare nell' Olimpo delle "evergreen", ognuna con il suo bagaglio di emozioni sempre nuove di ricordi e atmosfere gradevoli.

### Non sono mai passate di moda

Che siano canzoni di sessant' anni fa o meno non c'entra propria nulla: non è questione di moda, l' importante è che siano *piacevolmente orecchiabili*.

Sarebbe come dire che il gelato alla vaniglia non è più di moda. Potranno nascere nuove tendenze, nuovi sapori ma non si potrà mai fare a meno di degustare gustose prelibatezze. Nel caso poi del settore vitivinicolo si sa bene che le uve migliori, se ben imbottigliate, **umentano nel tempo di valore**.

Anche *Mamma RAI* si è accorta dell' importanza della musica del passato per incrementare l'audience. Un esempio è il programma *Techetechetè* che fa rivedere ogni sera dopo il TG, vecchi spezzoni della tv in *bianco e nero*. Tra i protagonisti spiccano spesso i cantanti in voga nel *periodo del boom*, che con le loro interpretazioni ancor oggi coinvolgono e emozionano milioni di spettatori.

Ecco perchè *Radio Ascolta* conserva gelosamente questo patrimonio di musica, fatto di tanti grandi cantanti, parolieri, musicisti e arrangiatori che hanno creato *irripetibili* capolavori!

[Articolo su internet >>](#)